

Thema des Workshops

Die Möglichkeiten der Analyse von Paneldaten haben sich in den letzten Jahren vervielfacht. Die Teilnehmer lernen, welche Möglichkeiten der Paneldatenanalyse die Software AMOS bietet. Im Workshop werden statistische Grundlagen und praktische Fertigkeiten vermittelt, damit die Teilnehmer eigenständig Cross-Lagged-Regression- und Wachstumskurvenmodelle schätzen können.

Veranstaltungsort

Weiterbildungszentrum der FU Berlin
 Otto-von-Simson-Str. 13/15
 14195 Berlin
 Tel. 030-83851425

Anmeldung

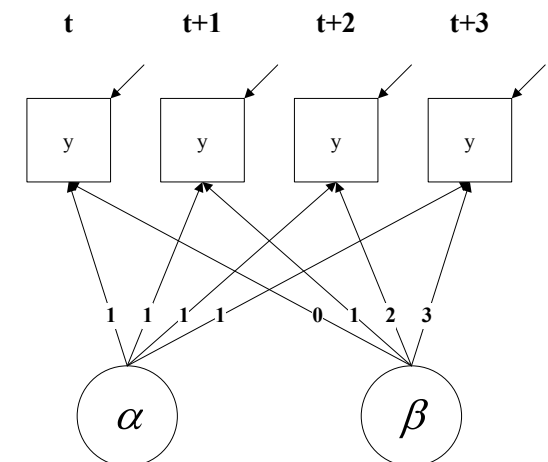
Die Anmeldung für die Teilnehmer erfolgt beim Weiterbildungszentrum der Freien Universität Berlin. Bitte melden Sie sich bis zum 15.02.2012 per Email im Weiterbildungszentrum an:

wimi@weiterbildung.fu-berlin.de

AMOS- Workshop: Analyse von Paneldaten

26.-29.03.2012

Einführung in die Schätzung von
 Cross-Lagged-Regression- und
 Wachstumskurvenmodellen



Zielgruppe

Der Workshop richtet sich speziell an Nachwuchswissenschaftler mit AMOS-Vorkenntnissen, die den Einsatz von Cross-Lagged-Regressions- oder Wachstumskurvenmodellen planen. Alle Teilnehmer sind herzlich eingeladen, eigene Daten mitzubringen und vor Ort auszuwerten.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 400 EUR. Die Gebühr ist vor der Teilnahme des Workshops zu entrichten.

Teilnehmerzahl

Maximal können sich 12 Teilnehmer anmelden.

Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmevoraussetzung sind AMOS-Vorkenntnisse (Bedienung, Modellgütebeurteilung usw.). Jeder Teilnehmer bringt einen Laptop mit, auf dem eine gültige SPSS- bzw. AMOS-Lizenz installiert ist.

Dozenten

Michael Scharkow, M.A.

Jens Vogelgesang, M.A.

Universität Hohenheim
Institut für Kommunikationswissenschaft
Wollgrasweg 23
70599 Stuttgart

Bei Fragen zum Workshop-Programm wenden Sie sich bitte an:

jens.vogelgesang@uni-hohenheim.de

Programm (26.-29.03.2012)

Uhrzeit	1. Tag
09.00	Programm- u. Teilnehmervorstellung
10.00	Warum Längsschnittanalysen?
11.00	Stabilitäts- und Wachstumsprozesse
12.00	Mittagspause
13.00	Reliabilität von Paneldaten
14.00	Praktische Übung
15.00	Zeitliche Invarianz
16.00	Praktische Übung

Uhrzeit	2. Tag
09.00	Latente Wachstumskurvenmodelle mit manifesten Variablen
10.00	Praktische Übung
11.00	Latente Wachstumskurvenmodelle mit Messmodellen
12.00	Praktische Übung
13.00	Mittagessen
14.00	Parallele Wachstumsprozesse
15.00	Praktische Übung (Ende: 16.00)

Uhrzeit	3. Tag
09.00	Cross-lagged-Regression
10.00	Praktische Übung
11.00	Autoregressive Latent Trajectory Model
12.00	Praktische Übung
13.00	Mittagspause
14.00	Eigene Datenanalyse (Ende: ca. 17.00)

Uhrzeit	4. Tag
09.00	Vorstellung der eigenen Datenanalysen
12.00	Mittagspause
13.00	Paneldatenanalyse mit Mplus
14.00	„Was ich noch fragen wollte...“